

附件 1

“百蝶杯” 第八届全国大学生物流仿真设计大赛



全国大学生物流仿真设计大赛竞赛组委会编制

目 录

一、赛项名称.....	4
二、赛项内容.....	4
三、竞赛方式.....	5
四、参赛者要求与报名.....	5
五、竞赛赛点说明.....	6
（一）方案设计.....	6
（二）运营对抗.....	8
（三）讲解展示.....	9
六、竞赛规则.....	10
七、竞赛时间安排与流程.....	11
八、竞赛环境.....	12
九、评分标准与奖项设置.....	16
（一）评分方法.....	16
（二）评分标准.....	17
（三）奖项设置.....	22
十、申诉与仲裁.....	28
（一）申诉.....	28
（二）仲裁.....	28
十一、竞赛须知.....	28
（一）参赛队伍须知.....	28
（二）指导教师须知.....	29

(三) 工作人员须知.....	29
十二、其他.....	30
(一) 版权保护.....	30
(二) 联系方式.....	30

一、赛项名称

全国大学生物流仿真设计大赛

二、赛项内容

竞赛以虚拟仿真的物流市场为运营蓝本，以规划设计、仿真建模、对抗经营为过程，考察参赛选手的物流大数据分析，物流设施设备规划、运作流程设计、运营管理决策、作业效率优化提升、物流成本分析等物流中心规划与运营的综合管理能力。参赛选手利用大数据手段，获取市场中物流服务需求，通过大数据分析、规划建设并经营具有某种物流服务功能的物流中心；参赛队伍间相互竞争，以获取更多市场资源，提高净利润。在物流中心规划与运营的过程中，充分利用数字化思维、大数据手段，使参赛者在感受物流中心规划设计、运营成长过程的同时，掌握物流中心规划设计的内容、方法、程序，掌握物流中心运营的本质与核心，提升物流中心规划与运营的能力。

竞赛中，要求参赛选手学会运用物流中心规划设计、物流运营、仓储管理、统计分析、财务管理、EXCEL 工具运用、市场调研与分析、大数据分析等多门课程的综合知识。要求掌握物流中心规划运营中常见的各种典型问题以及竞争市场中变幻莫测的各种情况，使其感悟在 PDCA 循环思想和方法的指导下，物流中心如何从无到有再到优，进而提升参赛选手善于发现问题、分析问题、解决问题的能力。

竞赛过程分为方案设计、运营对抗和讲解展示三个环节。

1. 方案设计环节

大赛启动后，统一时间公布赛题，进入方案设计环节，参赛选手根据赛题和竞赛赛点说明方案设计要求，并结合大赛组委会提供的百蝶物流中心规划与运营软件（以下简称 BS-W）进行方案设计。方案设计时间结束后将方案电子文档递交至指定邮箱（具体由竞赛群通知）。

2. 运营对抗环节

运营对抗环节，参赛选手将自己队伍在方案设计环节所规划设计的仓库模型

导入物流中心规划与运营系统，并对其进行运营对抗。运营对抗分上下两场，在比赛规定时间内完成对抗。两场运营对抗结束后，系统自动评分，取两场运营对抗的平均分作为该支队伍运营对抗成绩；评分规则参照九、评分规则与奖项设置。

3. 讲解展示环节

讲解展示环节，要求各队伍陈述物流中心规划设计方案的设计思路、依据，物流中心规划运营过程中经验与总结，并结合运营日志和实际运营情况，制作本次物流仿真设计大赛讲解展示 PPT，在这些基础上录制 1 段讲解实录视频，时长不超过 15 分钟。视频可自行选择讲解场景（建议在教室中投影 PPT 内容并讲解），内容应独立完整、反映团队成员演说风格，能完整、清晰地呈现方案设计内容。

三、竞赛方式

为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及教育部相关通知要求，切实保障广大师生的身体健康和生命安全，2022 年本赛事将通过网络竞赛的方式进行。

本赛事是团体赛，每支参赛队伍 3 名选手，设本科组与高职组两个赛道。

竞赛分初赛和总决赛两个阶段。初赛进行方案设计和运营对抗两个环节，参赛队伍将在指定时间前将方案电子文档递交至指定邮箱（具体由竞赛群通知），由评审裁判组进行评分，运营对抗由系统打分。总决赛方案设计和运营对抗环节，将增加讲解展示环节，讲解以视频录像方式提交，讲解视频由评审裁判组进行评分。

四、参赛者要求与报名

1. 本次竞赛活动面向全国全日制在校大学生，设置本科组和高职组两个赛道，两个赛道独立评分排名。

2. 本次竞赛以 3 人结成一个队伍参赛，报名时需确定一名选手为参赛队队长，队长负责所有代表队的内外事物；每支队伍指定 1-2 名指导教师负责竞赛活动的联系、组织及指导学生。

3. 比赛以队为单位，队员不得同时加入多个参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校；同一学校组队不得超过 2 支参加初赛。同一学校组队报名超过 2 支的需进行校内自主选拔，选出 2 支队伍参加初赛。

4. 所有提交的方案必须基于竞赛提供的案例，在运用百蝶物流中心规划与运营系统的基础上，探索和制定可行的方案，并尽可能用仿真软件提供相关的结论证明。

5. 上海百蝶教育科技有限公司为本次比赛所有参赛队员免费提供大赛所需的软件和相关技术支持服务。

全国大学生物流仿真设计大赛网址：<http://www.baidee.org>

全国大学生物流仿真设计大赛报名方式：扫描下方二维码进入百蝶信息公众号，在【活动信息】——【大赛报名】界面中填入正确的信息进行报名。



五、竞赛赛点说明

（一）方案设计

根据物流中心规划设计及物流中心运营的核心内容进行构建：

分类	准备内容	详细说明
物流中心 规划与运营 系统调研	1. 规划建设能力调研	对系统中提供的仓库模型的类型、规模、服务能力、所含设施设备类型数量等信息进行调研。
	2. 设施设备服务能力调研	对系统中提供的可供规划建设使用的设施设备种类、用途、主要技术参数、作业效率等进行调研。

	3. 组织结构及其服务能力调研	对系统中提供的工作岗位、岗位工作对象、员工等级以及员工工作效率等信息进行调研。
	4. 成本费用调研	对系统中所有设施的购买成本、维护费用、运行成本、不同岗位等级员工工资等进行调研。
	5. 市场历史信息调研	调研市场中物流仓储服务的供需信息，为市场分析的需求预测做准备。
物流企业构建	1. 物流市场分析	对竞争情况、物流仓储服务需求情况、供应情况等调研和预测分析。
	2. 企业现状分析	选择合适的分析方法对自己企业现状进行分析，找出自身潜在的价值，以识别企业运营机会。
	3. 企业定位	对物流中心功能、作业策略、服务水平等进行定位，制定运营战略层面的决策。
物流中心规划设计	1. 物流中心仓储规划设计	根据战略规划，具体确定物流中心具有的功能区、物流动线设计、功能区位置规划，物流中心设施设备选型、设施设备数量确定，区域空间布局及面积测算等。规划设计在BS-W软件中完成，请将规划完成的3D整体模型使用图片导出功能插入到方案中（不超过3张截图）。
	2. 物流中心工作流程规划设计	结合设备选型和作业模式，对物流中心出入库作业进行流程设计。要求在BS-W软件中完成流程建模，将逻辑节点编辑器中完成后的结果截图展示出来（1张截图）。
	3. 物流中心组织结构规划设计	根据作业流程设计作业岗位，明确岗位职责，选择员工技能水平，匹配员工数量，设计组织架构等。
物流中心财务预算	1. 建设成本估算	根据物流中心规划设计结果，进行物流中心建设成本概预算。

	2. 运营成本预算	通过分析业务成本构成，分析主营业务成本变化的原因；预设经营合同出入库作业要求、作业成本等，分析单位货物的作业成本。
	3. 资金管理	对物流中心的资金进行预算，做好财务计划，预测财务风险，并制定对应措施等。
物流中心运营效率管理	1. 运营策略确定	调研规划建设物流中心涉及的运营策略，并根据预估作业情况，确定各环节最佳运营策略。
	2. 运营效率指标确定	根据物流中心规划建设结果，确定衡量其运行效率的指标体系，并对各指标进行量化说明。
	3. 运营效率预期	对各运营指标在运营中可能达到的水平进行计算预估，并用设计模型进行仿真模拟，确定并检验最大运营效率极限指标值。
物流中心运营风险预警	1. 物流中心运营风险识别	面对需求不确定性和竞争不确定性，以及你所设计仓库的自身情况等，识别物流中心运营中可能产生的风险，列举风险的产生情况和发生概率。
	2. 物流中心运营风险规避	对可能出现的运营风险（如无货源、资源闲置、产能不足、资金短缺）提出有效的应对策略，进行合理规避。

（二）运营对抗

运营对抗过程主要是对选手自建的物流中心进行实际的运营对抗，以检验方案设计的效果。根据物流中心运营内容，制定相关评比指标，并以此在实战中积极运用相关运营决策，提升物流中心运营的绩效，具体的指标内容如下表。

一级指标	二级指标	二级指标说明
净资产	1. 物流中心运营净资产累计	根据市场竞争环境的不断变化，对自身企业的运营策略、组织结构、设施设备等进行及时调整，来实现企业资产的累积与投资回报率的提升。

能力与效率	1. 库存周转率	库存周转率=总出库量/平均库存：加快出库和降低库存都能提高库存周转率。
	2. 仓容利用率	仓容利用率=平均库存量/库房的平均库容：提高平均库存和降低库房平均容积都能提高仓容利用率。
	3. 仓库运行效率	仓库运营效率=出入库货量/出入库时间：提高出入库货量和降低出入库时间都能提高仓库运行效率。
	4. 市场占有率	满足两大条件：提高运营服务能力（实现路径：提高设施设备效率、人员工作效率）、大量获取货源（实现路径：低投标价与高服务质量）。
成本效率	1. 投资回报率	通过各种调整，实现企业利润总额累计来实现投资回报率的提升。
	2. 人均利润率	人均利润率=利润总额/平均从业人数：增加利润总额和减少从业人员来实现人均利润率提升。
服务质量	1. 订单准时率	订单按照约定时间完成的占比：通过增加按时完成订单数量来实现。

（三）讲解展示

讲解展示视频的评分内容根据本次比赛中方案设计、运营对抗结果复盘、PPT讲解等的总体情况来进行构建与实施。视频要求采用单机、固定机位全程连续录制，不允许另行剪辑及配音，字幕注解不得泄露学校名称和队伍参赛信息。采用MP4 格式封装，分辨率 1920×1080，动态码流的码率不低于 1024Kbps，帧率不低于 25 帧/秒。

考察项目	考察内容
------	------

演讲 PPT 设计	1. 按照方案设计书的内容，能够将方案设计重点、要点做成精彩的 PPT 文档方便演讲展示； 2. PPT 内容凝练，主次分明、版面设计生动、逻辑性好； 3. PPT 中包含经营复盘的内容。
经营复盘	1. 经营结果如何？分析结果，在经营对抗比赛中有哪些你们认为做的比较好的，以及做的不足的。 2. 经营对抗比赛中，你们经历哪些关键时刻，当时是如何决策并执行的，结果如何？ 3. 针对经营结果，在规划时还有哪些地方可以进行调整，以提高你的经营效益。
PPT 讲解	1. PPT 讲述详略得当，少做概念性陈述，讲述重点突出，结论明了； 2. 语言表达清晰准确，声音宏亮，富有感染力和说服力，时间控制准确； 3. 台风大方得体，着装整洁，精神饱满。

六、竞赛规则

1. 参赛选手资格为全国高等职业院校、本科院校正式注册的在校学生，不限定参赛选手的专业范围，专业背景可多样化。

2. 报名参赛需上传有效身份证件和学生证，并在规定的时间内报名参赛。

3. 竞赛结束后本科与高职组分别进行排名。

4. 参赛选手运营实战赛与练习赛竞赛须提前 15 分钟进入系统，按照在线竞赛工作人员指引参赛。竞赛时迟到者将视为放弃比赛，该场竞赛成绩无效。

5. 竞赛过程中，每个参赛队成员之间可以互相沟通，不得向工作人员询问与竞赛项目的操作流程和操作方法有关的问题。成员间在线沟通使用文明用语，禁言不当言论。

6. 竞赛组委会根据报名情况，随机分配赛站，各赛站成绩将汇总进行排名。

7. 如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

8. 其它未尽事宜，将在竞赛指南或赛前说明会做详细说明。

七、竞赛时间安排与流程

大赛分初赛和总决赛两个阶段。未参加上一阶段比赛的参赛队伍不得进入下一比赛阶段。各赛段时间安排如下表各赛段时间安排所示。

赛程	时间	内容	备注
报名	9月1日-9月26日	大赛报名	关注百蝶公众号报名
初赛	9月26日	线上说明会	直播地址另行通知
	9月27日-10月31日	操作演习	自主练习，定期安排练习赛
		公布赛题	10月10日12:00前发布竞赛题目
		提交方案设计	10月31日12:00前提交方案到指定邮箱：比赛群内通知，邮件名：本科/高职组+学校+队伍
	11月1日-11月6日	运营对抗初赛	按小组在线进行，每组2场，每场70分钟。
	11月11日	公布初赛成绩和总决赛名单	18:00前，线上公布
总决赛	11月18日	提交方案设计	12:00前提交方案到指定邮箱：比赛群内通知。邮件名：本科/高职组+学校+队伍
	11月19日-11月20日	运营对抗总决赛	按小组在线进行，每组2场，每场70分钟。
	11月23日	提交PPT及讲解视频	12:00前提交指定平台。发送播放链接至邮箱，邮件名：本科/高职组+学校+队伍
	11月30日	公布总决赛成绩	18:00前，线上公布

八、竞赛环境

1. 每队三台电脑，队伍之间相对隔离，保证各队在竞赛时的独立性，不受外界干扰。

2. 方案设计与运营对抗环节使用的设备或软件规格清单

物流中心规划与运营软件（BS-W）是上海百蝶教育科技有限公司推出的一款规划运营模拟类软件，它集物流中心规划设计、物流中心运营为一体，内置丰富的物流设施设备资源、多种仓库模型、运营策略及运营监管内容，使学生在灵活规划仓库的同时，还能对其规划结果进行运营验证和优化升级，让学生规划的仓库在经过技术合理性和市场双重检验的基础上，实现成本最低和效率最高，最终达到扩大市场、提升利润的目标。

（1）物流中心运营场景

完整的物流运营环境，离不开物流市场信息、作业订单管理、财务信息及企业运营相关数据的统计界面。学生可根据物流市场信息中提供的供需情况和竞争对手信息，为自身战略规划提供依据；通过作业订单管理、财务信息、统计信息等来分析企业的作业效率、运营情况、盈利能力等，为后续企业的运营决策提供依据。



图-物流中心运营场景

(2) 物流中心规划灵活多样

系统不仅根据物流服务形式，提供多种形式的仓库模型，还基于仓库从入库到出库的整个作业环节，内置了多样性的仓库设施设备，设置包括了当前先进的智慧仓储设施设备资源，如 AGV 搬运机器人、拣货机器人、自动立体仓库、全自动分拣线等先进的智能设备；让学生可根据需求，多样灵活的规划设计自己的仓库。



图-丰富的设施设备资源

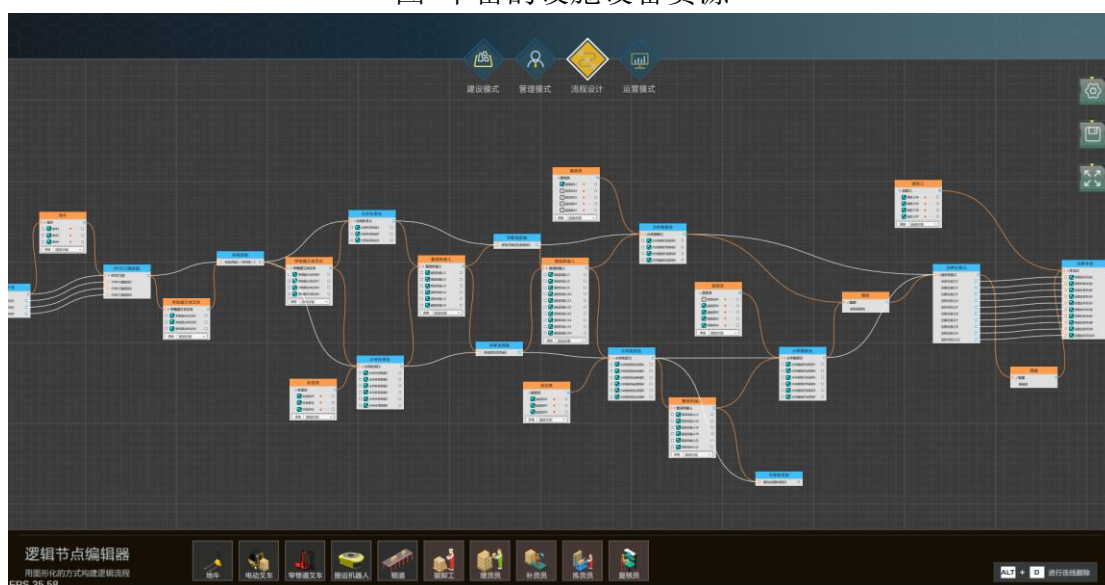


图-工作流程设计

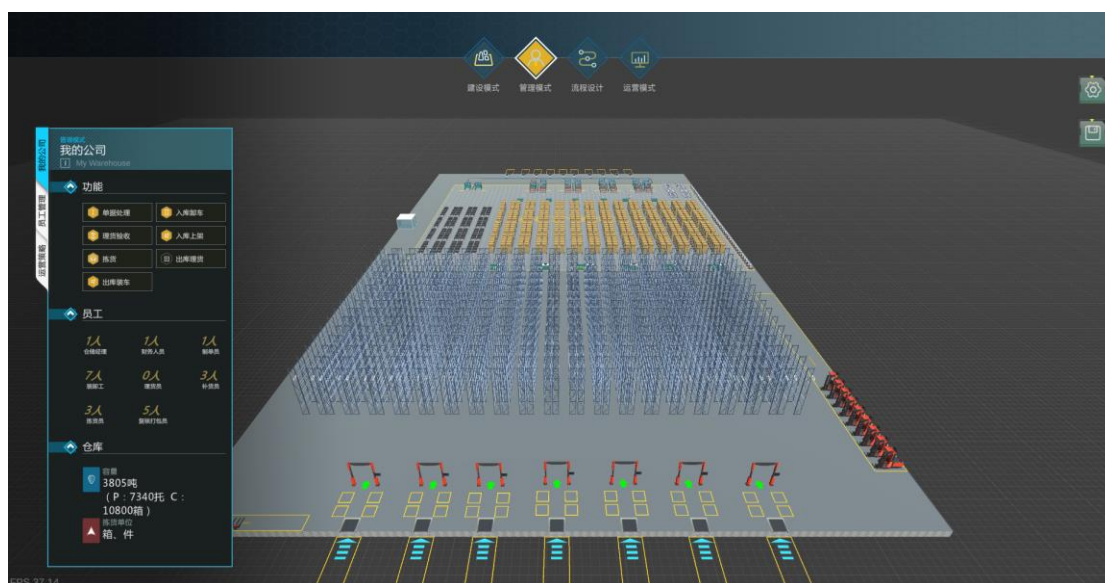


图-员工管理

(3) 运营策略管理

系统会根据学生规划设计的仓库模型，自主识别并匹配相关运营策略，便于学生在运营过程中根据仓库实际作业情况，对仓库内的存储、补货、拣货等相关策略进行实时调整。

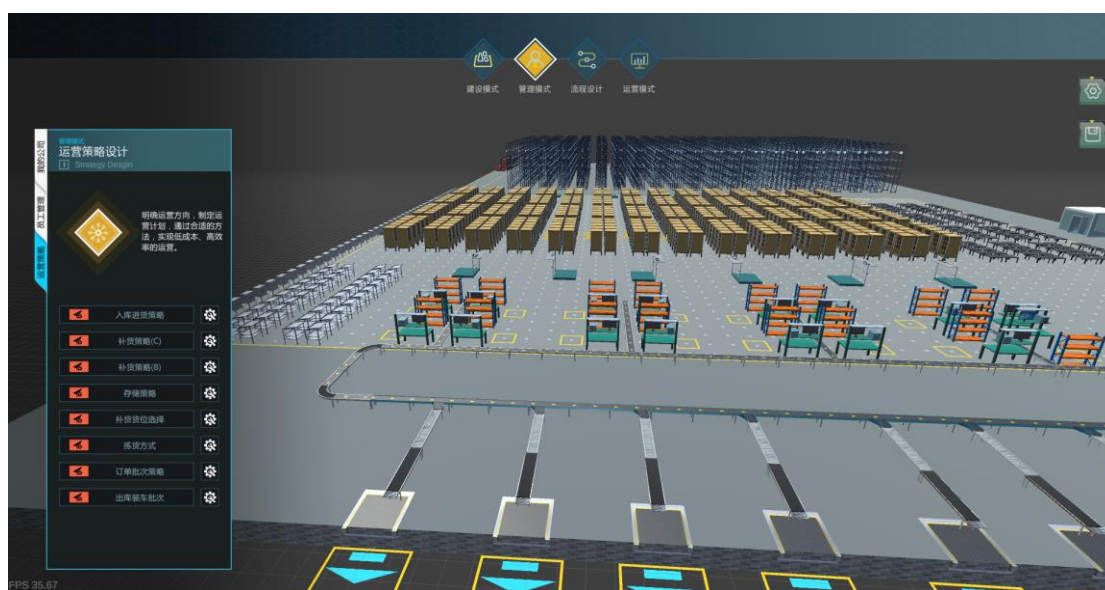


图-运营策略

(4) 运营效率监管

系统通过效率图对物流中心各环节设施设备、员工等利用率进行实时监控，学生可根据监控结果，对各环节设施设备、人员数量等进行及时调整，提高仓库设施设备及人员利用率的同时，也为物流中心运营决策提供依据。

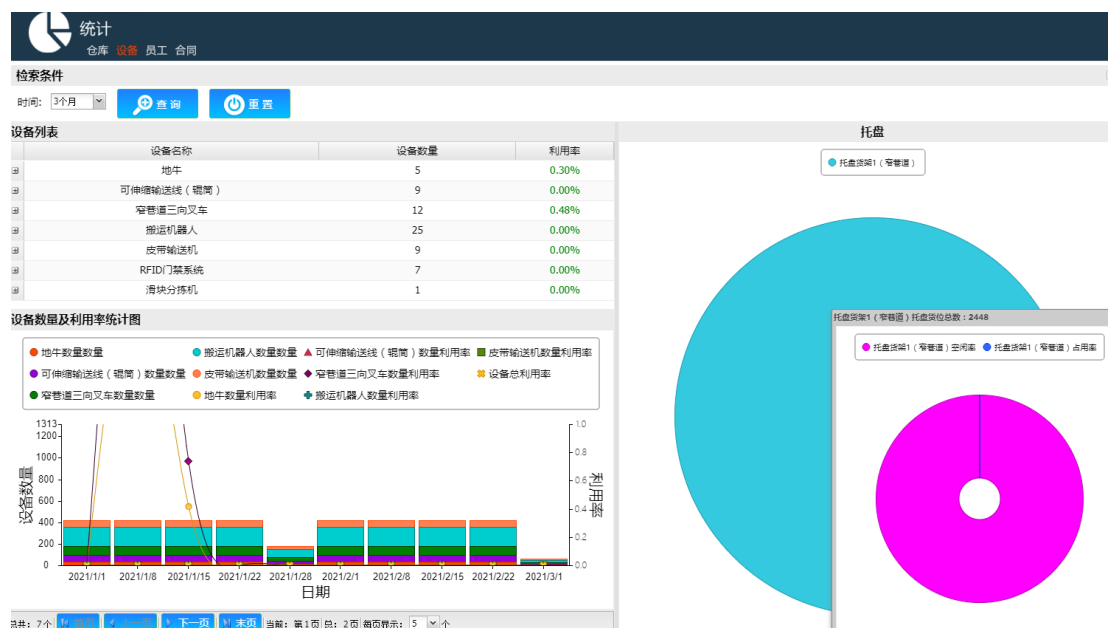


图-运营效率图

（5）物流中心规划运营实施

BS-W 系统中，学生通过注册并规划创建自己的物流中心，在系统仿真的物流市场环境中与市场内的 NPC 相互竞争。在此过程中，学生不仅可实时查看自己的财务报表、成本明细、运营效率等信息，还能查看 NPC 的投标价格、作业量及市场份额的信息；以便于学生能及时掌握自己和 NPC 的市场份额情况，并及时调整自己的运营决策，以便获取更多的市场份额及利润。

（6）物流中心运营对抗

BS-W 提供联网模式，学生通过注册并规划创建自己的物流中心，在同一个物流市场环境中相互竞争。同时，平台不仅提供企业自己实时的财务报表和各环节运营效率，还能查看竞争对手相关信息，以便学生在对抗过程中及时掌握自己公司运营状况的同时，还能实时了解竞争对手运营情况，为更好的运营决策提供支撑。

最后，对抗结束后，系统会根据整个对抗过程自动生成各自企业的实施报告，让学生及时了解自身经营过程中存在的问题。

（7）项目化、教学做一体化的课程任务设计

该课程以模拟经营软件为教学载体，通过对教学内容的系统性、项目化的教

学设计，构建基于理实一体和任务驱动的课程教学模式。学生从任务描述中了解任务内容及方法，从知识与技能中查找理论知识与技能，通过教师的引导与操作指导完成方案设计与实施，从评价总结中归纳评价课程学习成果，通过理论知识与实践操作同步进行的教学模式达到高融合度“知行合一”的教学目的。

（8）信息化、互联网化开展教学

课程以 ITP 教学平台作为入口；教学开展是以“教、学、做”一体化教学管理平台（简称：ITP 教学平台）为基础，以 VR/AR 为教学载体，以项目化工作任务为教学内容，以混合教学模式为教学方法，以形成性与终结性评价为支撑的物流职业能力培养生态体系；支持跨平台多种系统平台下直接访问，支持 Windows 平台网页访问，IOS、Android 手机、pad 可直接下载教学平台应用访问，随时随地学习。系统功能支持翻转课堂、SPOC、混合教学等创新教学模式开展教学。

九、评分标准与奖项设置

（一）评分方法

1. 初赛

方案设计部分由评审裁判打分（三名以上裁判打分，以平均分为该项成绩），运营对抗部分由系统自动评分（运营对抗两场平均分作为该项成绩）。各项都是百分制，总分为各项加权成绩，满分 100 分。其中：

初赛成绩=方案设计成绩（权重 40%）+运营对抗成绩（权重 60%）

2. 全国总决赛

方案设计与讲解展示部分均由评审裁判打分（三名以上裁判打分，以平均分为该项成绩），运营对抗部分由系统自动评分（运营对抗两场平均分作为该项成绩）。各项都是百分制，总分为各项加权成绩，满分 100 分。具体为：

总决赛成绩=方案设计成绩（权重 30%）+运营对抗成绩（权重 40%）+讲解展示成绩（权重 30%）

（二）评分标准

1. 方案设计评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
物流中心规划与运营系统调研	1.物流中心规划与运营系统规划建设能力调研	准确全面、工作细致，方法得当	2
	2.物流中心规划与运营系统设施设备服务能力调研	准确全面、对方案设计有支撑作用	2
	3.物流中心规划与运营系统组织结构及其服务能力调研	准确全面、对方案设计有支撑作用	2
	4.物流中心规划与运营系统成本费用调研	准确全面、对方案设计有支撑作用	2
	5.物流中心规划与运营系统市场历史信息调研	数据完整，对方案设计有支撑作用	2
物流企业构建	1.物流市场分析	市场数据预测方法得当、分析结果正确	3
	2.企业现状分析	企业现状分析全面、到位，符合现状	3
	3.企业定位	企业定位全面、准确，符合竞争环境及市场需求现状	4
物流中心规划设计	1.物流中心仓储规划设计	仓库功能区划分科学、合理	3
		区域布置规划科学、合理，具有柔性	10
		设施设备选型经济、合理	5
		设施设备数量科学、合理，假设数据合理	8
		区域布局规划设计科学、合理	5

		货位分配设计科学、合理	3
	2.物流中心工作流程规划设计	工作流程规划合理、简洁	8
	3.物流中心组织结构规划设计	组织结构层次清晰，权责分明	3
		人员分工与配置科学、合理	5
物流中心财务预算	1.建设成本估算	建设成本估算项目明确，估算结果全面、准确	2
	2.运营成本预算	运营成本预算科学、合理	3
	3.资金管理	对运营过程中的资金预算科学、合理	3
物流中心 运营效率管理	1.运营策略确定	策略类型完整、准确，策略选择科学、合理	3
	2.运营效率指标确定	运营效率指标查询结果准确、完整	2
	3.运营效率预期	效率预估过程科学，预估数值合理、与实际运营结果偏差可控	5
物流中心运营 风险预警	1.物流中心运营风险识别	风险认识深刻，估计充分，描述详细	3
	2.物流中心运营风险规避	应对策略具体、可行、有效	5
方案规范	1.文档规范	方案文档语句通顺、逻辑严谨、易于阅读	2
	2.文档结构	方案文档结构清晰、排版规范、内容完整	2
总分			100

2. 运营对抗评分标准

评分项目		指标数据	分值计算公式	分值
净资产		经营周期结束时，企业所有者权益总和： 资产合计-负债合计	经营周期内，各团队中净资产最高为 m，最低为 n，你们团队净资产为 X，则团队的得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n) / (m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
能力与效率	库存周转率	经营周期结束时，企业在经营周期内总的出库量 /平均库存量×100%	经营周期内，各团队中库存周转率最高为 m，最低为 n，你们团队库存周转率为 X，则团队的得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n) / (m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
能力与效率	仓容利用率	经营周期内平均库存量/库房的容量×100% 注：单位：吨	经营周期内，各团队中仓容利用率最高为 m，最低为 n，你们团队仓容利用率为 X，则团队的得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n) / (m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
能力与效率	仓库运行效率	经营周期内出入库货量/出入库时间 注：单位：吨	经营周期内，各参赛者中仓库运营效率最高为 m，最低为 n，你的仓库运行效率为 X，则该参赛者得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n) / (m-n)]$	10

			【最高者得分 10，最低者得分 6】	
能力与效率	市场占有率	经营周期结束时，企业从市场上获取的总货量/ 市场上总货量×100%	经营周期内，各团队中市场占有率最高为 m，最低为 n，你们团队市场占有率为 X，则团队的得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
成本效率	投资回报率	经营周期结束时，利润总额/投资总额×100% 投资总额等于期初系统给定的总金额。	经营周期内，各团队中投资回报率最高为 m，最低为 n，你们团队投资回报率为 X，则团队的得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
成本效率	人均利润率	利润总额/平均从业人数×100% 平均从业人数=(期初各岗位人数总和+期末各岗位人数总和)/2	经营周期内，各团队中人均利润率最高为 m，最低为 n，你们团队人均利润率为 X，则团队的得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
服务质量	订单准时率	按时完成的订单数量/订单总量×100%	经营周期内，各团队中订单准时率最高为 m，最低为 n，你们团队订单准时率为 X，则团队的得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10

总分	100
----	-----

3. 讲解展示评分标准

讲解展示评分标准如下：（满分 100 分）。

评分项目	评分内容	分值
演讲 PPT 设计	1. 方案设计 PPT 内容完整。 2. PPT 内容凝练，主次分明、逻辑性好。 3. PPT 设计排版规范整齐，良好生动的 PPT 排版能有效支撑讲解内容。 4. 体现规划设计成果。	40
经营复盘	1. 经营结果的内容真实，分析方法和分析结果有理有据。 2. 经营对抗比赛中经历的关键时刻认识深刻，决策的指定和决策结果分析能关联对应。 3. 针对经营结果，在规划时还有哪些地方可以进行调整分析严谨，有数据支撑。	30
PPT 讲解	1. PPT 讲述详略得当，少做概念性陈述，设计方法和设计结果重点突出，结论明确； 2. 语言表达清晰准确，声音宏亮，富有感染力和说服力，时间控制准确； 3. 台风大方得体，着装整洁，精神饱满。	30
总分		100

（三）奖项设置

1. 竞赛设团队特、一、二、三等奖，最佳单项奖、优秀指导教师奖等奖项。

2. 优秀团队奖

本科组赛道与高职组赛道获奖分别排名。按照初赛规模，获奖比例选取参赛队伍的 75%，其中各赛道根据报名数量，按比例共取 120 支代表队晋级总决赛，举行省级选拔赛赛区将单独分配 3-4 支代表队晋级总决赛，决出特等奖、一等奖和二等奖，其余为三等奖。总决赛获奖比例为：

特等奖：取总决赛队伍总数 20%的选手，颁发获奖证书；

一等奖：取总决赛队伍总数 30%的选手，颁发获奖证书；

二等奖：取总决赛队伍总数 50%的选手，颁发获奖证书；

3. 最佳单项奖

（1）最佳物流中心规划设计奖

物流中心建设成本（20%）+物流中心规划目标（80%），两场运营对抗中成绩最高者为物流中心最佳规划设计奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖证书。具体评分方法见下表：

评分项目		指标数据	分值计算公式	占比
物流中心建设成本		物流中心建设成本=非流动资产=库房成本+设施设备成本	经营周期内，各团队中建设成本最高为 m，最低为 n，本团队的建设成本为 X，则团队得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
物流中心规划目标	固定资产周转率	经营周期结束时，企业在经营周期内总的主营业务收入净值/固定资产平均净值×100% 注：单位：元	经营周期内，各团队中固定资产周转率最高为 m，最低为 n，本团队的固定资产周转率为 X，则团队得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
	仓容利用率	经营周期结束时，企业在经营周期内月平均库存量/库房的平均容量×100% 注：单位：吨 库房容量是指库房内能够存放的货物量（单位：吨）。	经营周期内，各团队中仓容利用率最高为 m，最低为 n，本团队仓容利用率为 X，则团队得分为： $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15，最低者得分 9】	15

	设施设备利用率	经营周期结束时,企业在经营周期内所有设施设备平均利用率: $\sum_{i=1}^n \text{设施设备 } i \text{ 利用率}$ * 设施设备 i 数量 / $\sum_{i=1}^n \text{设施设备 } i \text{ 数量}$	经营周期内,各团队中设施设备利用率最高为 m,最低为 n,本团队设施设备利用率为 X,则团队得分为: $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15,最低者得分 9】	15
	员工利用率	经营周期结束时,企业在经营周期内所有操作人员平均利用率: $\sum_{i=1}^n \text{某岗位 } i \text{ 员工利用率}$ * 该岗位员工数 / $\sum_{i=1}^n \text{该岗位 } i \text{ 员工数}$	经营周期内,各团队的员工利用率最高为 m,最低为 n,本团队员工利用率为 X,则团队得分为: $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15,最低者得分 9】	15
	平均收发货时间	经营周期结束时,企业在经营周期内入库订单和出库订单的平均收发货时间	经营周期内,各团队的平均收发货时间最高为 m,最低为 n,本团队的平均收发货时间为 X,则团队得分为: $Y=[-6/(m-n)]X+[(15m-9n)/(m-n)]$	15

		$\sum_{i=1}^{n,m} (\text{入库订单 } i \text{ 从创建到上架所需时间} + \text{出库订单 } j \text{ 从创建到出库装车完成所需时间}) / (\text{已完成入库订单数 } n + \text{已完成出库订单数 } m)$	【最高者得分 15，最低者得分 9】	
合计				100

(2) 最佳物流中心运营奖

物流中心净资产（20%）+物流中心运营能力（40%）+物流中心盈利能力（40%），成绩最高者为物流中心最佳运营奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖证书。具体评分方法见下表。

评分项目		指标数据	分值计算公式	分值
净资产		经营周期结束时，企业所有者权益总和：资产合计-负债合计	经营周期内，各团队中净资产最高为 m，最低为 n，本团队净资产为 X，则团队得分为： $Y = [8 / (m - n)] X + [(12m - 20n) / (m - n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
运营能力	库存周转率	经营周期结束时，企业在经营周期内总的出库量 / 平均库存量 × 100%	经营周期内，各团队中库存周转率最高为 m，最低为 n，本团队库存周转率为 X，则团队得分为： $Y = [8 / (m - n)] X + [(12m - 20n) / (m - n)]$	20

			【最高者得分 20，最低者得分 12】	
	总资产周转率	经营周期内的主营业务收入净值/平均资产总额×100% 平均资产总额=（期初资产总额+期末资产总额）/2 注：单位：元	经营周期内，各团队中应收账款周转率最高为 m，最低为 n，本团队应收账款周转率为 X，则团队得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
	流动资产周转率	经营周期结束时，企业在经营周期内的主营业务收入/平均流动资产×100%	经营周期内，各团队中流动资产周转率最高为 m，最低为 n，本团队流动资产周转率为 X，则团队得分为： $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	10
盈利能力	销售净利率	经营周期结束时，企业在经营周期内获取的净利润/主营业务收入×100%	经营周期内，各团队中销售净利率最高为 m，最低为 n，本团队销售净利率为 X，则团队得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20
	资产净利率	经营周期结束时，企业在经营周期内获取的净利润/平均净资产×100% 平均净资产=（期初净资产+期末净资产）/2	经营周期内，各团队中资产净利率最高为 m，最低为 n，本团队资产净利率为 X，则团队得分为： $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20

总分	100
----	-----

（3）最佳答辩奖

讲解展示过程中，参赛队伍的讲解展示成绩在所有队伍中评分最高者，选定为最佳答辩奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖证书。

4. 优秀指导教师奖

获奖队伍的指导教师，大赛组委会为获奖教师颁发证书。

十、申诉与仲裁

（一）申诉

1. 申诉内容：参赛队对不符合竞赛规程的设备、仪器，有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2. 申诉时效：本场次竞赛结束后一小时内提出，超过时效将不予受理申诉。

3. 申诉要求：申诉时，应递交由参赛队指导教师亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

4. 申诉处理：赛场专设申诉工作组受理申诉，收到申诉报告后，根据申诉事由进行审查，半小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

（二）仲裁

1. 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 仲裁工作组会根据收集并经核实的证据、证词，按照合法的程序组织召开听证会进行听证和仲裁。

3. 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。比赛不因申诉事件而组织重赛。

十一、竞赛须知

（一）参赛队伍须知

1. 参赛队伍名称统一使用规定的注册企业名称，名称字数不多于6个中文汉字，要求不使用学校或其他组织、团体名称；鼓励跨专业组队，不接受跨校组队报名。

2. 参赛选手在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在院校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，允许选手缺席比赛。

3. 参赛队伍按照大赛赛程安排，凭借有效身份证件参加比赛及相关活动。

4. 相关比赛材料提交组委会，过时按弃权处理，且提交后不能再次修改。

5. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

6. 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得向其他单位或个人泄露本竞赛相关内容；参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

（二）指导教师须知

1. 各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2. 各代表队指导教师要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3. 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4. 参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由指导教师向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5. 对申诉的仲裁结果，指导教师要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛队伍不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6. 指导老师应认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）工作人员须知

1. 工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，着装整齐。

2. 工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。
3. 服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。
4. 熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。
5. 坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。
6. 严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛执委会反映。
7. 发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

十二、其他

（一）版权保护

比赛递交的纸文件资料由承办校统一保管，在本年度的比赛期间禁止流出。

获奖作品将在比赛结束后统一在大赛官网中进行展示，主办方和学生同时保留参赛作品的版权。

（二）联系方式

大赛官方网站：www.baidee.org

邮箱：wlcjzx@yeah.net

竞赛 QQ 群：

物流仿真设计大赛本科组 QQ 群：294504277

物流仿真设计大赛高组组 QQ 群：192128442

咨询电话：021-62157970

了解更多内容，请关注微信:百蝶信息，搜索微信 baidee_only。

全国大学生物流仿真设计大赛组委会

2022 年 8 月 15 日