

中国互联网交通运输创新创业大赛组委会

中交创赛〔2017〕7号

关于印发《2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之紫光杯中国大学交通运输创客大赛赛事方案》的通知

各相关单位：

根据《广东省交通运输厅关于印发〈2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛活动实施方案〉的通知》（粤交运〔2017〕935号），现将《2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之紫光杯中国大学交通运输创客大赛赛事方案》予以印发，请遵照执行。

中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛组委会

2017年9月18日



2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛之紫光杯中国大学交通运输创客大赛赛事方案

根据《2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛活动实施方案》（粤交运〔2017〕935号），现就组织紫光杯中国大学交通运输创客大赛（简称“创客大赛”或“2017紫光杯·创客大赛”）工作，制定本方案。

一、大赛目的和意义

创客大赛旨在推动大学生对交通运输行业的热爱与认识，提高自身创新创业意识，增强专业知识应用和价值转化能力，培育未来既懂交通运输又懂互联网的复合型人才。同时，遴选一批优质项目，推动其与创投资本、交通运输企业的对接，促进高校人才向交通运输行业的持续性流动。

二、组织机构

批准单位：交通运输部

指导单位：交通运输部运输服务司、科技司

主办单位：广东省交通运输厅、中国交通报社、交通运输部科学研究院、中国交通通信信息中心、广东省交通集团有限公司、广州市番禺区人民政府

承办单位：广东省道路运输管理局、华南理工大学

执行单位：华南理工大学土木与交通学院、广东运筹汇交通科技有限公司

三、大赛主题与时间

大赛主题：创新驱动，智慧互联，增效升级

大赛时间：2017年7月—2017年12月

四、参赛领域和范围

创客大赛是指面向全国全日制高等院校，尤其是开设交通运输、交通工程以及智慧交通等相关专业的高等院校，以培养未来既懂交通运输工程又懂互联网的复合型人才为方向，由在校大学生自愿组队，提出交通运输领域创意项目的比赛。

本届大赛面向全国，围绕交通运输全领域，充分吸引优秀大学生团队参加，以互联网、云计算、大数据和车联网等新技术为驱动，组织开展涵盖规划设计、运营管控、生产组织、基础设施、运输服务和决策监管等全方位的智慧交通建设研究与竞技交流，进一步汇聚人才智慧、助力交通行业发展。

五、参赛条件及要求

（一）参赛对象

全国全日制高等院校在校大学生组团参赛，团队成员数量限5人以内，每个高校报名参赛项目数量不限。团队命名格式为“xx大学（学院）代表队”，若高校参赛报名队伍超

过1支，则团队名称为“xx大学（学院）代表一队”、“xx大学（学院）代表二队”、以此类推，具体名称由所在高校统一组织命名。

（二）参赛项目

参赛团队可选择大赛命题资源池命题或自主命题参赛，且符合参赛领域与范围等要求。同一项目不得同时报名参加2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛其他赛事。

六、赛程安排

大赛分报名、初选、复赛和总决赛四个阶段，以线下专家评审为主、线上形式审查为辅，确保公平、公正、公开。

（一）报名

时间：7月28日至10月15日

所有参赛团队在大赛官网（www.transportmaker.cn）注册，提交参赛报名表、上传商业计划书及其他相关资料。各参赛学校视情况组织开展本校参赛项目辅导工作。大赛设置参赛直达号（微信：yunchouhui）接受大赛相关咨询事宜。

（二）初选

时间：10月中下旬

大赛组委会将报名情况与各学校（或学院）统一确认，并由各参赛学校（或学院）将确认情况加盖公章寄送给组委会办公室。大赛组委会办公室将对报名确认的参赛项目进行初选，主要审查资格、材料齐全、主题是否相符等内容。初

选结果将在大赛官网、官微及时公布结果。

(三) 复赛

时间：11月上旬

地点：广州

由大赛组委会与承办单位共同组织复赛评审。评审采取商业计划书和项目其他补充资料（路演视频、产品介绍等）相结合的方式开展，由评审专家按照《大赛评选实施细则》（另行发布）独立评审打分，评选出32个项目晋级总决赛。

(四) 总决赛及全国交通运输院长论坛

时间：12月10-11日

地点：广州

12月10日，大赛组委会统一安排在广州举行创客大赛总决赛。总决赛以参赛团队现场路演和评委交流互动两种形式开展，大赛组委会统一组织专家按照《大赛评选实施细则》（另行发布）对参赛项目独立评审打分，评选出获奖项目。具体时间、地点将在大赛官网、官微另行发布。

12月11日，由新国线运输集团、华南理工大学在广州共同举办第三届全国交通运输院长论坛。论坛由国内交通运输学院院长就交通运输领域产学研合作、深化校企协同，培养适应现代交通运输业发展的复合型人才，促进运输行业发展进行深入交流。

(五) 颁奖大会

时间：12月12日上午

地点：广州

邀请总决赛获奖团队及参加全国交通运输院长论坛的与会代表参加颁奖大会。12月12日上午，由大赛组委会统一组织大赛颁奖仪式。12月底，对2017年大赛优秀成果进行汇编。

上述各赛事环节具体时间、地点以大赛官网、官微公布为准。

七、奖项设置和评奖原则

（一）奖项设置

总决赛设立特等奖1个，奖励人民币20,000元（税前，下同）；一等奖2个，奖励人民币10,000元/个；二等奖3个，奖励人民币5,000元/个；三等奖26个，奖励人民币2,000元/个。获奖企业或团队均由大赛组委会颁发获奖证书、团队奖杯及相应奖励，优秀项目可获得孵化计划支持。

进入复赛但未晋级总决赛的项目，将择优评选出若干个优秀项目，由大赛组委会统一颁发创客大赛优胜奖。

同时，对于积极组织参赛的各大院校，尤其是晋级复赛项目团队超过10个（含）的学校（学院），大赛组委会还将颁发若干大赛优秀组织奖。

（二）评奖原则

项目应符合国家法律法规和安全规定的，具有明确的用

户、用户价值，足够的市场空间及成长性，清晰的业务模式和盈利点，稀缺性资源和行业竞争力，合理有效的运营模式以及优秀的创业团队。

八、全方位支持措施

大赛组委会联合相关单位，建立智慧交通知识产权池、交通运输大数据资源池、命题资源池、创业导师资源池、项目投资孵化资源池和行业政策资源池等六大资源池，为参赛企业和团队创造良好比赛环境，提供全方位的支持。

优秀参赛项目可根据《智慧交通知识产权池入池规则》申请和优先纳入智慧交通知识产权池。知识产权池，旨在搭建知识产权专业化服务平台及推广应用平台，挖掘一批具有行业领先的知识产权和专业技术，构建交通运输行业知识产权创造、运用、保护、管理和服务的全链条，促进参赛项目科技成果转化和落地对接。知识产权所有人在享受知识产权转化带来的利益的同时，也为行业研究新技术、制定行业新标准提供了重要的技术成果基础，助推智慧交通的创新发展与建设。

大赛六大资源池将在大赛官网、官微另行发布。

九、知识产权使用和保护

参赛人的参赛作品及商业计划受法律保护。具体以《2017年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛知识产权使用与保护办法》为准。

《2017 年中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛知识产权使用与保护办法》与《智慧交通知识产权池入池规则》，由大赛组委会在大赛官网和官微另行发布。

十、联系方式

组委会办公室地址：广州市越秀区白云路 27 号交通大厦南座 1701 室，电话：020-83717818。

官方网站：www.transportmaker.cn

官方微信：中国互联网运输服务创客大赛

联系人：大赛组委会办公室，常振廷，联系电话：18923857510；华南理工大学土木与交通学院，林永杰，联系电话：18620048502，邮箱：yjlinscut@163.com