

附件 4

2022 年（第二届）四川省大学生物流设计大赛 网络评审评分表

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12

指标	指标说明（分值）	等级	得分
		不符合	0-6
设计方法	科学合理性：忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
创新与应用	创新和应用价值：有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
表现能力	规范性：合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3