

# 中国物流学会文件

物学字〔2017〕1号

---

## 关于举办第二届“日日顺物流创客训练营” 的通知

各有关高等院校：

为深入贯彻落实国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，围绕“大众创业、万众创新”的时代主题，带动“互联网+物流”发展，搭建产学研共赢平台，加快高素质物流人才队伍建设，助力高校物流教育转型，提升学生“双创”能力，中国物流学会与青岛日日顺物流有限公司共同携手有关高校，继续举办第二届“日日顺物流创客训练营”项目。现将有关事项通知如下：

## 一、项目名称

中文名称：日日顺物流创客训练营

英文名称：Ririshun Logistics Maker's Campus

## 二、项目定位

创客训练营定位：开放、协作、共赢的物流学生创新创业平台

创客训练营宗旨：激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦想

创客训练营口号：创新 创业 创未来

## 三、项目组织机构

主办单位：中国物流学会、青岛日日顺物流有限公司

组织结构：由主办方组建训练营组委会，负责总体策划及组织调度；参训学校组成训练连，学院或系组成训练排，负责校内资源的提供及学生项目团队的管理；每一个学生项目团队组成训练班。

## 四、训练方向

参训团队需以居家大件物流相关的“痛点”为出发点，根据组委会发布的课题方向，从仓（仓储）、干（干线运输）、配（配送）、装（安装）、揽（揽收）、鉴（鉴定）、修（维修）、访（用户回访）等全流程节点，以及电商物流、家居物流、冷链物流、零担物流等模块入手，结合训练班营员特点及兴趣自拟课题，提出创客解决方案。方案形式不限，可以包括图文材料、数学模型、软件设计或工程硬件等。参训团队提交的创客解决方案，分为以下三大类：

- (一) 运营类，目的是提升应用效率；
- (二) 管理类，目的是创新商业模式；
- (三) 新技术应用类，目的是创造用户最佳体验。

## 五、营员对象

从国内高等院校物流相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

- (一) 热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；
- (二) 思维活跃，主动性强，创新意识突出；
- (三) 自愿报名参训，具备自主研究能力；
- (四) 具有参加训练营全部活动的时间和精力。

营员允许包括物流专业在内的所有专业学生报名，并自行组建团队；每个训练班人数不限，允许跨专业，但不建议跨学校组队。

## 六、入营院校

- (一) 开设有物流相关专业的本科及研究生院校，并有较好师资条件；
- (二) 在校生规模较大，学生自愿参训积极报名；
- (三) 学校、学院各级领导重视，主管部门和指导老师落实到位，能够承担学生团队参加训练营全部活动的管理工作及相关费用，能够为每个学生训练班配置一名教师全程指导，能够为训练营在高校内的活动提供场地和人员。

根据以上基本条件，选择 15 所左右院校入营。

确定参加的高校，请填妥报名表（详见附件），并由正院长以上级别领导签字，加盖学校/学院公章。报名截止时间为 2017 年 3 月 1 日，经主办单位筛选审定后通知入营院校。

## 七、营地设置及实施阶段

训练营正式活动安排与首届一致，开设五大营地。为使训练营实训惠及更广泛的学生群体，同时提升学生参训的目的性，第二届增设“校园招募”和“课题准备”两个预备营地。参营训练班需完成上一营地的训练，才能获得参加下一营地的资格：

### （一）校园招募

时间：2017 年 3 月-5 月，每所高校半天时间

地点：各高校校园内

参加人：参营高校全部学生均可参加

训练内容及方式：创客训练营走进各高校，与高校师生面对面互动交流，推广创客文化，传播创业经验，并向学生提供广泛的校内创业及校外实践咨询服务。

工作分工及费用分担：由日日顺物流负责讲师邀请、物料制作搭建、活动执行；由学校负责安排场地、安排学生志愿者、前期宣传。

### （二）课题准备

时间：2017 年 5 月-6 月

地点：营员所在院校及在线进行为主

参加人：参营高校全部学生均可参加

训练内容及方式：组委会在线发布案例及参考方向；由报名参营学生自主选择，撰写创新研究开题报告；开题报告经由高校筛选并推荐，产生进入一号营地的训练班代表。

### **（三） 一号营地 企业侦查**

时间：2017年7月暑假，为期五天。

地点：青岛日日顺物流基地

参加人：经高校筛选推荐产生的创客训练班代表

训练内容及方式：学生创客进入企业探访实习，学习大件物流实践，进行痛点分析，与企业导师面对面交流，为研究课题准备素材，培养创业基础能力。

工作分工及费用分担：由日日顺物流负责安排学生在企业的行程、食宿。往返交通费、安全保险及在青岛期间的其他花费由学校/学生自理。

### **（四） 二号营地 院校练兵**

时间：2017年8-10月

地点：营员所在院校及在线辅导

参加人：经预备营地筛选产生的创客训练班

训练内容及方式：训练班起草完善创客解决方案，并在学校内部选拔评比。训练班在研究期间由所在院校物流专业老师进行辅导；并与日日顺生态圈专家团队对接获得问题解答及实践机会。

### **（五） 三号营地 创客亮剑**

时间：2017年10月

地点：通过竞聘选择一家院校承办

参加人：经过院校练兵初选后的创客训练班

训练内容及方式：各高校初选后推荐 2-5 个创客解决方案进入亮剑环节。各训练班展示方案，由物流行业专家现场实名评审，选拔入围方案，并确定最终获奖方案。

工作分工及费用分担：各高校参加评审的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；评审当天场地由承办学校安排，参评训练班的住宿由承办学校协助预订。

#### **（六）四号营地 学会集训**

时间：2017 年 11 月

地点：中国物流学术年会举办地

参加人：全部创客训练班，无论获奖与否均有资格参加

训练内容及方式：参营学生全程参加中国物流学术年会，其中优秀训练班将现场介绍方案思路及推进计划，接受物流行业专家集中辅导及颁奖。

费用开支：参加学会集训的会议费、住宿、交通、保险费用由学校/学生自理，会议费按照学会会员标准半价收取。

#### **（七）五号营地 重点孵化**

时间：2017 年 12 月-2018 年 5 月

地点：营员所在院校及在线进行

参加人：获得优胜奖项的训练班

训练内容及方式：日日顺物流凭借优势资源和软硬件实力，为

具有较强商业潜力和价值的设计方案，提供专家指导、资金支持、实践资源、合作研究等，帮助方案落地实施。

费用分担：参加重点孵化的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；日日顺物流为重点孵化的训练班提供创业启动基金。

## 八、训练营资源及激励

### （一）对项目团队：

主办单位为优秀创客解决方案训练班颁发奖杯及证书，并在中国物流学术年会现场颁奖推介。

对优秀创客解决方案主要设计者，经本人申请，学会批准，成为中国物流学会会员，并获得成为中国物流学会特约助理研究员的优先资格。

日日顺物流为优秀创客解决方案提供创业启动基金，并对突出的创新项目进行投资孵化、合作研究。

### （二）对高校：

参营院校经申请批准，有资格设立“中国物流学会产学研基地”及“日日顺物流创客训练基地”；

组织优秀的参营院校，有资格获得“优秀组织奖”及奖金激励；

参训院校可获得一次由主办单位组织邀请的创客精英讲授的校内公开课；

参训院校可申请学校周边的日日顺物流基地，供参营项目组调研、实践；并可申请与日日顺物流合作，优先获得实习机会及校园招聘机会。

## 九、主办方联系方式

### (一) 联系方式 1: 中国物流学会

地 址：北京市西城区月坛北街 26 号恒华国际 C 座 15 层

邮 编：100045

联系人：黄 萍

电 话：（010）58566596 13301381866

### (二) 联系方式 2: 日日顺物流

地 址：山东省青岛市崂山区海尔路 1 号创牌大楼

邮 编：266101

联系人：寇梦飞

电 话：（0532）88936087

训练营官方电子邮件：[RRSLMC@sina.com](mailto:RRSLMC@sina.com)

训练营官方微信：中国物流学会、日日顺物流

附件：日日顺物流创客训练营高校参营表





附件:

## 日日顺物流创客训练营高校参营表

学校资料	学校名称		学院及物流相关专业名称	
	物流相关专业学生总数	(博士/研究生/本科生)	拟支持参训训练班数量	
	学校项目负责人及职称		联系方式(电话/邮箱)	
教师资料	物流相关专业教师人数		其中学会会员人数	
	拟作为训练班辅导老师人数		本院系主要研究专长	
支持条件	能否提供校园招募场地及人员		愿否承办创客亮剑全国赛	
	能否承担学生参训交通及食宿		有无其他支持条件(列举)	
	校领导/院长 意见			
	校领导/院长 签字		院校公章	

请将此表于 2017 年 3 月 1 日前签字盖章反馈

联系人: 黄 萍 电话: 13301381866

邮箱: RRSLMC@sina.com